

Dr. Christoph Hahner

Chief Product & Innovation Officer



+49 160 94959570



Sondermeierstr. 74
80939 München

ChristophHahner@gmail.com



[Linkedin.com/in/drchha](https://www.linkedin.com/in/drchha)



21. Juni 1966



Verheiratet (U.S. Bürgerin), eine Tochter



Studium der **Chemie**,
Julius-Maximilian Universität
Würzburg
Abschluss: **Promotion 1994**
Abitur 1985 (1,4)



Deutsch (Muttersprache)
Englisch fließend in Wort und Schrift
Grundkenntnisse **Französisch**
Grundkenntnisse **Spanisch**



- Globale Geschäftskultur
- Starke Führungsperson
- Innovation
- Nachhaltigkeit
- Digitalisierung
- Strategieentwicklung
- Transformation
- Change Management

LEISTUNGSSPEKTRUM

Globale Erfahrung

- 25+ Jahre in Internationalen Unternehmen
- Erfahrung mit Geschäftskultur Americas, Europa, Asien
- Knapp 14 Jahre Aufenthalt in USA

Führung

- Aufbau von Internationalen Teams mit hohem Maß an Team Diversität
- Verantwortung Group Innovation (3 Geschäftsfelder & 1 Serviceeinheit, QM, Zulassungswesen, akkreditiertes Institut, EHS, Forschung, Innovationsmanagement)
- ca. 230 Mitarbeiter, Budget 28 Mio Euro
- Vorstandsvorsitzender Deutsche Bauchemie

GuV Verantwortung

- 3 Geschäftsfelder bei DAW SE mit 1.2 Mrd. Umsatz
- Kosteneinsparungen (2-3 Mio pro Jahr)

Innovation

- Aufbau Innovationsmanagement
- Etablierung eines Innovationsprozesses
- Höhere Markt-/Kundenorientierung
- Erweiterung der Innovationsziele von Produkten auf Services, Geschäftsmodelle
- Start einer Innovationskultur über F&E hinaus (Science Culture to Innovation Culture)
- Innovationsquote von < 8% auf über 15% gesteigert (mehr als 200 neue/verbesserte Produkte und Systeme)
- 80+ Patente
- Awards: TOP100 (2018/2020) – CAPITAL „Innovativste Unternehmen Deutschlands 2021“

Nachhaltigkeit (ESG)

- Erste Klimastrategie der Industrie ausgerichtet an den SDG der UN
- Entwicklungsfokus auf nachhaltige Produkte
- Wesentlichkeitsanalyse
- Jährlicher Stakeholderdialog
- GreenTec Awards 2016/2017/2018
- VCI Hessen Sustainability Award 2018/2019
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis (3. Platz – 2018)

Strategie

- Entwicklung und Umsetzung des jährlichen Strategieprozesses bei Laticrete Int. – Resultat: Umsatzplus von 250% über 7 Jahre
- Strategie entwickelt und ausgerollt für 3 Geschäftsfelder und 1 Serviceunit bei DAW
- Innovationsstrategie entwickelt und ausgerichtet an Datennutzung, Smart Application, Robotics, Circular Economy

Transformation & Change

- Aufbau einer globalen F&E Organisation (USA, China, Indien – Laticrete International)
- Umorganisation bei DAW SE hin zu Group Innovation in 2019: 3 Geschäftsfelder, Internationales PM, Trennung von Forschung und Entwicklung
- Aufbau einer alternativen Bio-Supply Chain

BERUFLICHER WERDEGANG

04.2022 - YTD

transform2innovate (T2I) – München, Deutschland **Gründer & CEO – selbständig**

- Entwicklung und Implementierung einer längerfristigen Innovations- und/oder Strategieplanung
- Etablierung von Innovationsinhalten (WAS), Innovationsmanagement (WIE) und eines Innovationsverständnisses (WARUM)
- Aufbau eines transparenten Innovationsprozesses angefangen von Foresight Management bis hin zur Umsetzung von Innovationen
- Fokussierung und Reduktion im Bereich von Ideen und Projekten
- Erstellung und Umsetzung eines Messsystems (KPI) zur Steuerung von Innovation und Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Erarbeitung einer Innovations- und Nachhaltigkeitsstrategie
- Begleitung des Transformationsprozesses in Unternehmen auf dem Weg hin zu einer Wachstumsstrategie
- Erweiterung des Ökosystems Innovation im Unternehmen durch eine offene Einstellung für Industriepartner
- Umsetzung von Ideen in vermarktbar Produkte durch Aktivierung und Einbindung aller Unternehmensfunktionen
- Unternehmen in die Lage versetzen über die Entwicklung neuer Technologien hinaus noch stärker kunden- und marktorientierte Lösungen anzubieten
- Interim Executive Management

07.2014 – 03.2022

DAW SE (Umsatz ca. € 1.7 Mrd., ca. 7.000 Mitarbeiter) **Chief Product & Innovation Officer – Mitglied der Geschäftsführung**

- Ca. 230 Mitarbeiter weltweit, 8 direkt zugeordnet in der Berichtslinie, Budgetverantwortung von ca. € 28 Mio
- Globale Verantwortung im Bereich Innovation/Forschung mit Niederlassungen in Deutschland (Hauptsitz), Österreich, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Weißrussland, Dubai (JV China 10%)
- 2019 Einführung von drei (3) Geschäftsfeldern (inkl. Entwicklung, Anwendungstechnik, Internationales Produktmanagement) mit Neuorientierung von Produktfokus auf Marktfokus (13 Zielmärkte)
- Führen einer Service Unit (Tinting)
- Verantwortung für das Robert-Murjahn-Institut (ISO 17025 Akkreditiertes Prüf- und Testinstitut) inkl. EHS, Analytics
- Nachhaltigkeitsmanagement Gruppe DAW (2014-2019)
 - Mitglied im Nachhaltigkeitsbeirat DAW
 - Klimastrategie Deutschland (Scope 1 und 2)
 - Organisation und Begleitung des jährlichen Stakeholder Dialogs
- Etablierung und Führung des Bereichs Innovationsmanagement
 - Aufbau eines Ökosystems bestehend aus Academia, Lieferanten, Instituten, Industrieteilnehmern, Start Ups

- Aufbau und Verantwortung für globales, zentrales Qualitäts- und Zulassungsmanagement
- Umsetzung von Digitalisierungsprojekten in F&E (SAP, Vorbereitung für KI).
- Erstellung von Bereichsstrategien (Geschäftsfelder, Innovation, Service Unit)
- Kosten- und Komplexitätsreduktionen zusammen mit Supply Chain
- Mitglied des Vorstands von BETEK (JV DAW (26%) mit BETEK in der Türkei), Marktführer bei Farben und WDVS, von 2014 – 2019 (Verkauf der Anteile in 2019 an Nippon Paint)
- Mitglied des Vorstands der Deutschen Bauchemie seit 2015
- Vorstandsvorsitzender der Deutschen Bauchemie seit 2020

11.2006 – 06.2014

Laticrete International, Inc. (Umsatz von > 400 Mio. USD) – USA
Vice President F&E/Strategie – Mitglied der Geschäftsführung

- Globale Verantwortung für Forschung und Entwicklung (ca. 50 Mitarbeiter weltweit, 12 verschiedene Nationalitäten)
 - Hauptsitz USA, weitere F&E Zentren in China (gegründet), Indien (gegründet), Dubai, Australien
- Mitarbeit in Industriegremien (MMSA, TCNA, DRYMIX)
- Vice President Strategy verantwortlich für die strategische Neuausrichtung und strategische Prozessführung zusammen mit dem CEO. (JV, M&A)
- Wachstumsstrategie von ca. 180 Mio USD (2013) Umsatz auf knapp 500 Mio USD (2021)

07.2008 – 12.2009

Vice President Strategic Procurement
(Globale Verantwortung Rohstoffeinkauf Einkaufsvolumen ca. 70 Mio USD)

- Kostenverantwortung / Kostenreduktion
 - Einsparungen 2008 ca. 4.5 Mio USD
- Lohnproduktion
- Rohstoffstrategie national und global
- Vendor Management

01.2004 – 10.2006

Wacker Chemie AG (ca. 15.000 Mitarbeiter – ca. 6 Mrd. Euro)
Senior Produktmanager (München/Burghausen – Deutschland)

- Gestaltung eines globalen Produkteinführungsprozesses
- Globale Produktpositionierung
- Gestaltung Preiskonzepte
- Evaluierung von M&A Möglichkeiten
- Produktivitätsverbesserung
- Make vs. Buy
- Strategische Ausrichtung: Lohnproduktion, M&A Projektmanagement national und international
- Mitglied des erweiterten Führungskreises Strategie des Geschäftsbereichs Polymere
- Leitung einer Force Majeure

08.1998 – 12.2003

Wacker Polymer Systems L.P. – USA (JV Wacker/Air Products)
Technischer Director

- Technische Kundenbetreuung
USA/Canada/Zentralamerika und Mexico
- Key Account Management
- Aufbau und Leitung des Technischen Zentrums
Nordamerika inklusive Marktentwicklung
- Industrierberater Mexico
- Co-Buchautor: "Polymer Dispersions and their Industrial Applications",
Wiley 2002

07.1994 – 07.1998

Wacker Chemie GmbH – Deutschland
Laborleitung Forschung & Entwicklung

- Entwicklung hochflexibler Dispersionen und
redispersierbare Pulver (Patent)
- Betreuung aller Normaldruckdispersionen
- Patentüberwachung

WEITERBILDUNG

Führung

- 6 Wacker-interne Seminare mit unterschiedlichen Consulting Firmen:
1995 – 1998.
 - „Development Workshop“ mit TWIST Consulting, München – 1997
 - „International Executive Workshop“ mit MERISTEM Consulting,
Portland OR – 2002
 - „Focus Group“ zusammen mit COVERDALE Consulting, München -
2005 (Jahresprogramm mit 7 Modulen)
 - „Motivating People for Performance“, Kellogg Business School,
Northwestern University, Evanston IL – 2008
 - „Mastering the Rockefeller Habits Four Decisions“, Executive
Workshop, Ken Estridge&Associates – 2012
-

Finanzen & Controlling

- Wacker Internal – 1998.
 - AMA International, „Finance for the Non-Finance Manager (USA)“ –
1999
-

Marketing

- „Strategic Marketing“ mit der Universität INSEAD
(6 months, Prof. D. Weinstein) – 2001
 - „Marketing for the Non-Marketing Manager“,
University of Michigan Business School – 2000
-

Ausserberufliches Engagement

Theaterproduzent

- Co-Produzent: „The Countess“ by Gregory Murphy, Chicago – 2001
 - Co-Produzent: „A Night of Mamet“ by David Mamet, München – 2005
 - Produzent: „Sweet Phoebe“ by Michael Gow, München – 2006
 - Executive Producer: „A Number“ by Caryl Churchill, off-Broadway New York City – 2011
 - Executive Producer: „Q.E.D“ by Peter Parnell, Chicago – 2012
-

München, 16. September 2022

gez. *Christoph Hahner*

Referenzen auf Anfrage verfügbar